

Aan College van B&W en de Gemeenteraad van Heerenveen
t.a.v. wethouder mevrouw S. Sytsma,

betreft: agendapunt Aanvullend krediet parkeergarage Commissie AZ, d.d. 11 januari 2024

Geachte mevrouw Sytsma,

Naar aanleiding van de berichtgeving inzake een benodigd aanvullend budget voor de realisatie van de 2-laagse ondergrondse parkeergarage op het Burgemeester Kuperusplein zien wij ondermeer in de social media dat het veel teweeg brengt. Wij willen wij u als betrokken ondernemers en als samenwerkingspartners van uw gemeente namens Mooi Plak B.V. en HCO B.V. graag het volgende meegeven.

Een planproces voor een kwalitatieve ingreep en transformatie van de gebouwde delen en openbare ruimte in een centrumgebied is een tijdrovend en ingrijpend proces. In Heerenveen is mede naar aanleiding van het G1000 participatietraject en betrokkenheid van de G20 gekozen voor een aantal ingrepen in het centrum welke wenselijk, realistisch en noodzakelijk zijn bevonden die vervat zijn in een lange termijn visie waar alle betrokken partijen achter staan.

De aanleg van voldoende parkeerplaatsen voor een toenemend aantal bewoners, bezoekers en ondernemers in het centrum is dé randvoorwaarde om een beter, krachtig en aantrekkelijker centrum te maken.

Voldoende beschikbare en goed bereikbare parkeerplaatsen (auto en fiets) vormen hét bronpunt voor iedere bestemming en zijn voor nu en in de verre toekomst als onderdeel van het kernwinkelgebied onmisbaar.

Parkeren op maaiveld leidt doorgaans niet tot de meest fraaie ruimtelijke kwaliteit in het openbaar gebied, maar is functioneel noodzakelijk om het centrum voor doelgerichte bezoekers aantrekkelijk te houden en lijkt financieel minder kostbaar dan het ondergronds brengen. Dat laatste is echter een groot misverstand. Van voornamelijk parkeren op maaiveld als functioneel en financieel gemakkelijkste oplossing wordt immers niemand gelukkig.

Naarmate een centrum aantrekkelijker wordt omdat er ook meerdere voorzieningen en diverse functies zijn te vinden, legt dat ook een claim op de beschikbare openbare ruimte en hoe je die gaat benutten. De bouw van de woontoren, de verplaatsing van o.a. de Albert Heijn en bibliotheek en de herontwikkeling van het ABC-complex komen niet tot stand zonder dat hierover integraal goed is nagedacht.

Omdat de leefbehoefte van bezoekers (winkels, horeca, cultuur) en bewoners vooral draait om alles wat zich bovengronds afspeelt in een aantrekkelijke omgeving en niet zozeer wat er tussen de geparkeerde auto's of onder de grond gebeurt, is het ondergronds brengen van de auto dus de beste oplossing.

Met de ambitie om het centrum van Heerenveen als leefgebied aantrekkelijker te maken, is een parkeergarage voor een zo groot mogelijk deel van de benodigde capaciteit waar men fijn naar binnen rijdt en dichtbij de bestemming parkeert een must. Door één grote, aantrekkelijke, efficiënt te exploiteren ondergrondse parkeervoorziening te maken, ontstaat er op maaiveld ruimte om een aantrekkelijk openbaar gebied te maken voor iedereen. De recente plannen van de gemeente om het openbaar gebied te vergroenen zijn enthousiast ontvangen, maar kunnen niet worden doorgezet als er een kleine ondergrondse parkeergarage op het BK plein wordt gerealiseerd. Voor de bezoekers

van culturele voorzieningen, winkels en horeca in het centrum en de bewoners die in de toekomst in een aantrekkelijk stadscentrum willen gaan wonen is dat dus ook van het grootste belang.

Met uw gemeente zijn wij namens Mooi Plak BV en Heerenveen Centrum Ontwikkeling BV een langjarige samenwerking aangegaan en willen wij de ingestoken visie en ambitie om het centrum weer aantrekkelijker te maken voor de komende decennia helpen waar te maken. Wij doen daarin al hetgeen wat binnen onze mogelijkheden ligt en hebben daarvoor al belangrijke stappen met elkaar en onze partners gezet. Het is helder dat voor de daadwerkelijke realisatie van die lange termijn ambities durf en doorzettingsvermogen noodzakelijk is. Maar ook vraagt dit flexibiliteit en doet het een beroep op ieders aanpassingsvermogen en soms het bijstellen van de kaders of financiële uitgangspunten, zoals nu. De opbrengsten van de garage in financiële zin op lange termijn, maar vooral ook in de vorm van betere leefbaarheid, genot en maatschappelijke betekenis zullen altijd opwegen tegen de gevraagde eenmalige meerkosten van deze 2-laagse ondergrondse parkeergarage met 350 plaatsen. Dat is de gouden greep die nu noodzakelijk is om met elkaar te kunnen blijven presteren en uiteindelijk 'n gouden plak te behalen.

Met vriendelijke groet,
namens Mooi Plak B.V. en Heerenveen Centrum Ontwikkeling B.V.

[Redacted signature line]

[Redacted signature block]