



Écht contact in een wereld vol AI? Onmisbaar!

Je gebruikt AI waarschijnlijk al als hulpmiddel voor dagelijkse werkzaamheden op je werk. Om sneller te werken of juist om werk te verbeteren. Als inspiratie om een goede tekst te schrijven. Als vertrekpunt om een PowerPointpresentatie te optimaliseren. Of zelfs om koopgedrag van klanten te voorspellen en op voort te borduren. Fantastisch hulpmiddel!

Maar ... écht menselijk contact blijft natuurlijk cruciaal!

We blijven allemaal behoefte houden aan écht contact. Van mens tot mens. In echte gesprekken. Vooral wanneer het over complexe onderwerpen gaat. Een functioneringsgesprek voeren of feedback geven? Dat doe je zelf. Slecht nieuws brengen? Dat doe je zelf. Uitleg geven over een ingewikkeld of gevoelig onderwerp? Dat doe je zelf. Een maatwerkoplossing verkopen? Precies ... voor dat soort gesprekken blijft verbinding en nuance nodig. En dat lukt niet voldoende met AI.

Dus zorg dat jij en je collega's gespreksvaardig zijn en blijven.

Want echte gesprekken verdwijnen nooit. En worden zelfs belangrijker met alle technologische ontwikkelingen. Gebruik de juiste gesprekstechnieken, zodat je gesprekken doelgericht zijn en toegespitst op je gesprekspartner.

Lees praktische tips voor een authentiek en effectief gesprek



♥♥♥♥♥ 8 | 👤 1284

"Top! De eerste training die specifieke aandacht heeft voor de dagelijkse werkelijkheid van de jurist."

Giovanna Horsten, gemeente Bergen

"Super training. Concrete voorbeelden en handvatten om een tekst, en dus de boodschap, beter aan te laten sluiten bij de doelgroep. En toegankelijker op papier te krijgen."

Remco Voogt, Ruler B.V.

Juridische teksten: passen die óók bij jullie imago?

De klant, inwoner, patiënt of huurder centraal. Daar werkt jouw organisatie hard aan. De teksten op jullie website roepen geen vragen meer op. Aan de telefoon voeren jullie klantgerichte gesprekken. En jullie brieven en e-mails? Die kunnen lezers heel snel lezen.

Maar hoe zit het met de juridische teksten?

Zijn die ook duidelijk of moet de lezer googelen en puzzelen? Dat laatste? Dan zorgt dat voor veel frustraties. En bedenk maar eens wat dat doet met het zorgvuldig opgebouwde imago van je organisatie ...

Laat juridische teksten je imago versterken.

Nee, niet door Jip-en-Janneke-taal te gebruiken. Maar door juridisch waterdicht te schrijven in een volwassen en heldere stijl.

**Bekijk de training Heldere
juridische teksten schrijven**

“We hebben eerst een halfuur over de vorm van de adviesnota gediscussieerd voordat we de inhoud in konden”



Een veelgehoorde klacht van beslissers over de adviesnota's die zij lezen. Omdat ze niet snel en duidelijk antwoord kunnen vinden op de vragen die ze hebben: wat is het advies? Waarom zou ik er 'ja' op zeggen? En wat zijn de risico's?

En dat is niet gek!

Want alleen al het onderdeel 'advies' kunnen schrijvers op zoveel verschillende manieren opschrijven. Tja, dan is het logisch dat de ene nota duidelijker is dan de andere ...

Zorg dus voor een eenduidige vorm.

Wij delen 4 tips waarmee schrijvers hun adviezen kraakhelder (en op dezelfde manier) opschrijven. Zodat beslissers geen onnodige tijd meer verliezen, maar snel de inhoud kunnen bespreken. Extra fijn in dit kwartaal waarin ze weer allemaal nieuwe adviezen onder ogen krijgen.

Lees de tips over de vorm van een adviesnota

IS HET B1? Een B1-woord is een makkelijk woord. Een woord dat bijna iedereen begrijpt. Maar of een woord B1 is, is soms lastig te zeggen. Deze site helpt je erbij. Niet alle woorden staan erin. Daarom kun je ze zelf toevoegen. En je kunt erover meepraten op LinkedIn. echter Zoek	NEE Het woord echter is niet geschikt voor taalniveau B1. Ik vind dit wel B1 Ik weet een beter woord
Vragen of opmerkingen over B1-woorden? Mail naar teamtekstschrijvers@koovaneck.nl Wil je hulp bij het begrijpelijk schrijven? Vraag een demo aan voor Klinkende Taal. KLINKENDE TAAL voor iedereen	Deze woorden wel alleen maar toch

Handig hulpje voor je collega's bij het schrijven: ishetb1.nl

Je wilt dat de teksten van je organisatie helder zijn. Maar je ziet helaas nog regelmatig teksten van collega's voorbijkomen die bol staan van de ouderwetse of erg ingewikkelde woorden. Jij en je team hebben geen tijd om je collega's daar iedere keer weer op te wijzen. En dat hoeft ook niet ...

Wijs je collega's op de website ishetb1.nl!*

Woorden als 'inzake', 'reeds' of 'krachtens' kom je daarna een stuk minder tegen. Dat beloven we je! Op de website controleren je collega's namelijk gemakkelijk of de woorden die ze gebruiken begrijpelijk zijn. Is dat niet zo? Dan krijgen ze een aantal heldere alternatieven.

** ishetb1.nl is gratis*

Controleer ingewikkelde woorden op ishetb1.nl

‘Verhalen vertellen op je werk:
is dat niet een beetje kinderachtig?’

Absoluut niet! Natuurlijk houden kinderen van ‘helden’ en hun ‘hulpjes’. Maar ook



volwassenen zijn dol op verhalen. Juist daarom is storytelling in organisaties ook een enorm krachtig middel. Bijvoorbeeld om:

- adviezen niet alleen over te brengen, maar beslissers er ook van te overtuigen.
- collega's niet alleen te informeren over een organisatieverandering, maar ze er ook op een inspirerende manier in mee te nemen.
- luisteraars niet alleen feiten en cijfers voor te schotelen tijdens een presentatie, maar ze ook écht in het hart te raken.

Verhalen in jouw organisatie introduceren?

In de training Storytelling leren jij en je collega's hoe jullie een goed verhaal maken én vertellen.

Bekijk de training Storytelling



Wist je wij onze eigen AI-schrijftool 'Slimtaal' hebben ontwikkeld? Probeer de tool gerust 7 dagen gratis. Of sluit aan bij

♥♥♥♥♥ 8.15 | 👤 350

"Er gaat bij storytelling een wereld voor je open als je erop gaat inzoomen. Door de training blijkt dat je in veel situaties gebruik kunt maken van de blauwdruk van storytelling. Door dit geregeld te oefenen, worden presentaties, e-mails en andere communicatie-uitingen effectiever en van hogere kwaliteit."

Jarno Wildner, Reinaerde

*"Interessant en aansprekend!
Een tip voor iedereen om je boodschap kracht bij te zetten en je publiek te boeien."*

**Bianca Rumpen, gemeente
Haarlemmermeer**

Klantverhaal: Woningcorporatie Intermaris schrijft slim met AI

De leden van de werkgroep AI bij Intermaris waren het erover eens: AI kan het werk een stuk makkelijker maken! En ook andere collega's waren nieuwsgierig naar de

een gratis online infosessie waarin manager
Innovatie Tom je in een uurtje bijpraat.

mogelijkheden. Diane Timmer, online
communicatiestrateg:

*“Alle collega’s schrijven teksten en kunnen
daarbij de hulp inschakelen van AI. Ik merk dat
collega’s daar heel nieuwsgierig naar zijn.
Zowel de enthousiastelingen die AI al
gebruiken, als de meer sceptische collega’s.
De eerste groep vraagt zich vooral af: hoe kan
ik AI nog vaker, beter of efficiënter gebruiken?
En de tweede groep wil in ieder geval antwoord
op de vraag: wat kan ik er dan mee?”*

Dus volgden zowel de sceptici als de
enthousiastelingen een training Slim schrijven
met AI. Benieuwd hoe beide groepen dat
hebben ervaren?

[Lees het hele interview](#)



✉ loo@lve.nl

☎ (0318) 69 69 00

📍 Pascalstraat 28,
6716 AZ EDE

[Neem contact op](#)

Meer over LVE

[Trainingen](#)

[E-learnings](#)

[Teksten](#)

[Animaties](#)

[Schrijfstijlkompas](#)

[Schrijftool Klinkende Taal](#)

[AI-schrijftool Slimtaal](#)

[Vergadertool Genda](#)

[Wie wij zijn](#)

[Voor wie wij werken](#)

[Bij ons werken](#)

[Blog](#)



| © 2025 Loo van Eck

